

## Vortragsreihe »Faszination Original«

Quellen im Archiv des Deutschen Museums

Lesesaal des Archivs, Treffpunkt: Hauptpforte am Bibliotheksgebäude

Anmeldung unter 089 / 21 79 – 220



Ab Oktober startet die neue Vortragsreihe des Archivs, zu der alle Interessenten, Freunde und Mitglieder des Deutschen Museums eingeladen sind. Einmal im Monat wollen wir unter einem thematischen Schwerpunkt die Spannweite der vorhandenen Unterlagen und die Forschungsmöglichkeiten im Archiv zeigen. Bewusst verzichten wir dabei auf den üblichen Powerpoint-Stil, sondern präsentieren Originaldokumente, um unsere Beispiele zu erläutern.

**Di. 04.10. | 18.00 – 19.30 Uhr**

### »Und es ward Licht.« Die Anfänge der Elektrifizierung

Die Einführung der Elektrizität gilt als die »zweite industrielle Revolution«. Nach der Internationalen Elektrizitätsausstellung in München 1882 nahm die Elektrifizierung in Deutschland Fahrt auf. Als öffentliche Beleuchtung bzw. in Privathaushalten sowie als Kraftquelle für Handwerk, Gewerbe und Industrie veränderte der elektrische Strom Lebens- und Arbeitswelten. Authentische und auch kuriose Dokumente aus dem Archiv erläutern diese Entwicklung.  
Dr. Wilhelm Füßl

**Di. 08.11. | 18.00 – 19.30 Uhr**

### »Unter Dampf« – Eisenbahngeschichte in Bayern

Am Anfang war der »Adler«, der am 7. Dezember 1835 als erste Eisenbahn in Deutschland von Nürnberg nach Fürth fuhr. Auf dem Gebiet des heutigen Bayern wurde in der Folge eine Vielzahl bedeutender Strecken und Brücken gebaut. Berühmte Lokomotivfabriken waren hier angesiedelt. Herausragende Exponate zum Schienenverkehr – mit bayerischem Schwerpunkt – stellt das Deutsche Museum seit jeher aus. In seinem Archiv sind wichtige Dokumente,

Fotografien, technische Zeichnungen und Karten zur Geschichte der Eisenbahn in Bayern überliefert, von denen einige markante Beispiele vorgestellt werden.

Dr. Matthias Röschner

**Di. 06.12. | 18.00 – 19.30 Uhr**

### Design – die zweite Haut der Technik

Wie entwickelten sich die Industriecenter für Auto, Unterhaltungselektronik und Haustechnik? Anhand der Firmenschriftensammlung des Archivs mit den historischen Katalogen und Prospekten von mehr als 17 000 Unternehmen lassen sich mit Schwerpunkt auf Design und Marketing die Lebenszyklen technischer Innovationen und Utopien dokumentieren. Diese Massenpublikationen mit Werbecharakter prägen unser Bildgedächtnis im Alltag und belegen den Wechsel der Parameter im Industriedesign.  
Christian Burchard M.A.