München, 7. März 2026

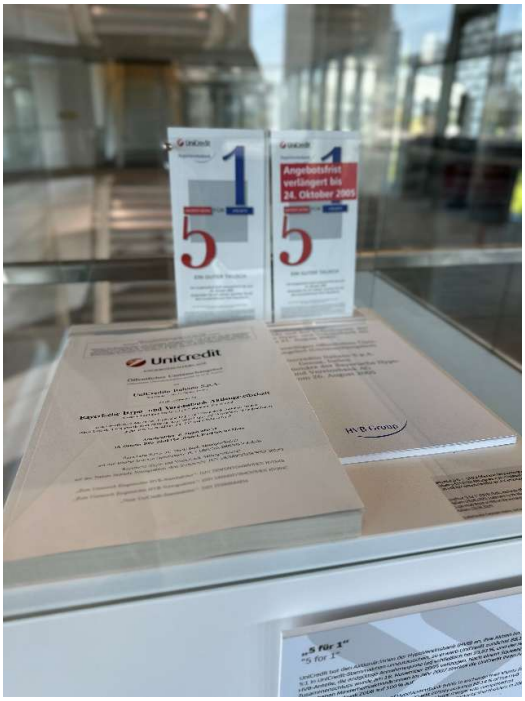
Pressemitteilung

„20 Jahre – a member of UniCredit“ – Ausstellung zur Geschichte der HypoVereinsbank am Tag der Archive

Im Rahmen des deutschlandweiten „Tag der Archive“ präsentiert die HypoVereinsbank die Ausstellung **„20 Jahre – a member of UniCredit“** - Am Samstag, den 7. März 2026, von 10 bis 17 Uhr zeigt die Bank unter dem Motto der Münchner Archive „Was? Archiv?“ in den Räumen des Bayerischen Wirtschaftsarchivs in der IHK-Akademie München, Orleansstraße 10-12, Ostbahnhof, zwei Jahrzehnte gemeinsame Geschichte, Entwicklung und Zusammenarbeit mit UniCredit.

Die Ausstellung **„20 Jahre – a member of UniCredit“** zeigt die wichtigsten Meilensteine, einzelne Projekte und Veränderungsprozesse, die die HypoVereinsbank seit dem Zusammenschluss mit UniCredit im Jahr 2005 geprägt haben. Anhand ausgewählter Objekte, Dokumente, Bilder und Geschichten vermittelt die Ausstellung, wie sich zwei Banken kulturell, technologisch und organisatorisch weiterentwickelt haben. Jedes Exponat erzählt von einem Moment dieser gemeinsamen Reise: strategische Entscheidungen, erfolgreiche Kooperationen, Innovationen und die tägliche Arbeit von Kolleginnen und Kollegen in ganz Europa. Das Unternehmensarchiv spielt in diesem Zusammenhang eine zentrale Rolle. Es macht durch sorgfältig ausgewählte Exponate die Geschichte der Bank sichtbar und zeigt, wie vielfältig und lebendig die Unternehmenskultur ist. Jedes archivierte Objekt trägt dazu bei, Erinnerungen festzuhalten, Identität zu schaffen und die Entwicklungen der Bank über die Jahre hinweg nachvollziehbar zu machen.

„20 Jahre – a member of UniCredit“ ist nicht nur ein Blick zurück, sondern die Ausstellung macht sichtbar, wie aus Tradition und Wandel eine starke, zukunftsorientierte europäische Identität entstanden ist – gestaltet von den Menschen, die die Bank Tag für Tag prägen.“, so Elke Pfnür, Leiterin des Historischen Archivs der HypoVereinsbank. „Mit den ausgestellten Sporttrikots erinnern wir beispielsweise an eine beliebte sportliche Veranstaltung der Bank: die länderübergreifenden Skirennen zwischen Deutschland, Österreich und Italien. Dabei stand nicht das Gewinnen im Mittelpunkt, sondern das gemeinsame Erlebnis.“



Über HypoVereinsbank
Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer paneuropäischen Geschäftsbank mit einem einzigartigen Angebot in Italien, Deutschland sowie Zentral- und Osteuropa. Unser gruppenweiter Anspruch lautet: Empower Communities to Progress. Er beinhaltet, allen Beteiligten das Beste zu bieten und dadurch das Potenzial unserer Kund:innen sowie unserer Mitarbeiter:innen in ganz Europa zur Entfaltung zu bringen.

Wir betreuen mehr als 15 Millionen Kund:innen weltweit. Sie sind der Mittelpunkt unseres Handelns auf allen unseren Märkten. Die UniCredit setzt sich aus vier Kernregionen und zwei Produktbereichen zusammen, die Lösungen für Unternehmens- und Privatkund:innen bieten. So können wir nahe an unseren Kund:innen sein und das Leistungsspektrum der gesamten Gruppe nutzen, um alle Märkte mit den besten Produkten zu versorgen.

Die Digitalisierung und das klare Bekenntnis zu den ESG-Grundsätzen sind wesentliche Voraussetzungen für unsere Dienstleistungen. Sie unterstützen uns dabei, unsere Stakeholder hervorragend zu begleiten und eine nachhaltige Zukunft für unsere Kund:innen, unsere Gemeinschaften und unsere Mitarbeiter:innen zu gestalten.

Pressefotos:
hvb-pressefoto1_Vitrine: Sport schafft Nähe, motiviert – und verbindet.
hvb-pressefoto2_Vitrine: „5 für 1“

Sollten Sie eines der Fotos zur Veröffentlichung benötigen, mailen wir es Ihnen gerne zu.

Medienkontakt
Annemarie Beck
Tel.: +49 89 378 27009
Mob.: +49 179 52 98 966
E-Mail: Annemarie.Beck@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:
https://www.linkedin.com/company/hypovereinsbank
https://youtube.com/user/hypovereinsbank